

TERMES DE REFERENCE

Maître d'ouvrage	Association Terre et Humanisme Maroc
Projet	ARDOUNA TAHTAJOUNA
Sujet	Sélection d'un prestataire chargé de la communication
Période d'exécution	De mai à fin décembre 2026

1. Contexte du projet

Le projet « ARDOUNA TAHTAJOUNA » - Notre terre a besoin de nous - s'inscrit dans le cadre du programme IHYAE - *Programme de Revitalisation des Territoires Ruraux par l'Emploi et l'Entrepreneuriat dans le Secteur Agricole et Para Agricole*, porté par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « GENERATION GREEN 2020-2030 ».

Aligné sur les priorités nationales en matière de transition agroécologique, d'adaptation au changement climatique et de création d'opportunités économiques durables en milieu rural, « ARDOUNA TAHTAJOUNA » est mis en œuvre par un consortium composé de deux associations, CCFD – Terre Solidaire et de Terre & Humanisme Maroc (THM). Il bénéficie d'un financement de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), avec l'appui financier de l'Agence Française de Développement (AFD) et de l'Union européenne (UE).

D'une durée de trente-six (36) mois, l'intervention se déploie dans la région Fès-Meknès, plus précisément au niveau de deux territoires ciblés :

- Le Cercle de Zerhoun, relevant de la Préfecture de Meknès ;
- Le Cercle d'Oulad Jamaa Lemta, relevant de la Province de Moulay Yacoub.

« ARDOUNA TAHTAJOUNA » a pour objectif de contribuer à la revitalisation du capital humain et agricole des communes rurales concernées à travers la promotion d'une transition agroécologique durable, économiquement viable et socialement responsable. Il prévoit notamment le renforcement des compétences des populations rurales, en particulier des femmes et des jeunes, l'accompagnement d'initiatives

agroécologiques, la structuration de dynamiques locales de production et de commercialisation, ainsi que le développement d'espaces d'échange et de partage de pratiques.

Afin d'assurer la visibilité des activités du projet et de valoriser ses résultats, Terre & Humanisme Maroc souhaite sélectionner un prestataire chargé de la communication du projet pour l'année 2026.

2. Objectif général de la mission

Assurer la visibilité du projet et valoriser ses activités et résultats auprès des partenaires, des bénéficiaires et du grand public.

3. Objectifs spécifiques

La mission vise notamment à :

- Mettre en place une identité visuelle simple et cohérente du projet ;
- Produire les supports de communication nécessaires aux activités ;
- Assurer une couverture photo et vidéo des événements majeurs ;
- Animer les réseaux sociaux du projet ;
- Respecter les règles de visibilité des partenaires du projet.

4. Résultats attendus

A l'issue de la mission :

- Le projet dispose d'une identité visuelle harmonisée ;
- Les activités sont visibles et valorisées régulièrement ;
- Les événements sont documentés (photos / vidéos) ;
- Les réseaux sociaux sont animés de manière continue ;
- Les supports produits respectent les exigences de visibilité des partenaires du projet.

5. Portée de la prestation

Dans le cadre de cette mission, le prestataire sera chargé de réaliser les activités suivantes.

5.1 Elaboration de l'identité visuelle

Au début de la mission, le prestataire devra proposer :

- Un logo du projet ;
- Une charte graphique simplifiée, comprenant notamment :
 - ✓ Une palette de couleurs ;
 - ✓ Des typographies ;
 - ✓ Des modèles de visuels ;
 - ✓ Des règles d'utilisation des logos des partenaires.

Cette charte servira de référence pour l'ensemble des supports de communication produits dans le cadre du projet.

5.2 Conception de supports de communication

Le prestataire devra concevoir différents supports visuels selon les besoins du projet, notamment :

- Affiches d'événements ;
- Visuels pour réseaux sociaux ;
- Invitations ou annonces d'activités ;
- Supports visuels pour communications institutionnelles.

5.3 Couverture photo des activités

Le prestataire devra assurer la couverture photo des activités du projet, notamment :

- Ateliers ;
- Formations ;
- Rencontres avec les acteurs de l'écosystème et partenaires du projet ;
- Événements publics.

Les photos devront être livrées en format numérique haute résolution.

5.4 Production vidéo

Deux types de contenus vidéo sont attendus.

Vidéos institutionnelles d'événements

Pour certains événements du projet, le prestataire devra réaliser une vidéo institutionnelle, comprenant notamment :

- Captation vidéo des moments clés de l'événement ;
- Prises de parole ou interviews si nécessaire ;
- Montage et habillage graphique.

Vidéos courtes type « reels »

Le prestataire devra produire des vidéos courtes adaptées aux réseaux sociaux (reels) afin de valoriser les activités du projet.

5.5 Création et gestion des réseaux sociaux

Le prestataire devra :

- Créer et configurer les pages officielles du projet sur :
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
 - ✓ LinkedIn
- Assurer leur animation régulière.

Le prestataire devra publier au minimum une publication par semaine sur chacun des trois réseaux sociaux.

Les publications pourront inclure :

- Photos d'activités ;
- Vidéos ;
- Annonces d'événements ;
- Valorisation des résultats du projet.

