

OFFRE D'EMPLOI

RECRUTEMENT D'UN.E CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

Dans le cadre du programme IHYAE, l'association Terre et Humanisme Maroc (THM) met en œuvre, en partenariat avec CCDF – Terre Solidaire, le projet « ARDOUNA TAHTAJOUNA », d'une durée de trois ans visant à accompagner les populations rurales de la région Fès-Meknès dans une transition agroécologique durable, économiquement viable et socialement responsable.

Le projet bénéficie de l'appui institutionnel et financier de l'Agence de Développement Agricole (ADA), de l'Agence Française de Développement (AFD) et de l'Union européenne (UE).

Dans ce cadre, Terre et Humanisme Maroc recrute **un.e Chargé-e de communication** afin d'assurer la visibilité du projet, de valoriser ses activités et ses résultats auprès des partenaires, des bénéficiaires et du grand public, et de veiller au respect des règles de visibilité des bailleurs de fonds.

Type de contrat : Contrat ANAPEC à temps plein

Durée du contrat : 24 mois

Lieu d'affectation : Meknès, avec des déplacements réguliers sur le terrain (région Fès-Meknès)

Date de prise de fonction : Dès que possible

Rémunération : 4 000 MAD net par mois

I- Missions et responsabilités du poste

Sous la supervision du Chargé de projet, le/la Chargé-e de communication aura pour missions principales de :

1. Identité visuelle du projet

- Veiller à l'application de la charte graphique sur l'ensemble des supports de communication produits dans le cadre du projet

2. Conception des supports de communication

- Concevoir les supports visuels nécessaires aux activités du projet : affiches d'événements, visuels pour les réseaux sociaux, invitations et annonces d'activités, supports pour les communications institutionnelles
- Adapter les supports aux différents publics du projet (partenaires, bénéficiaires, grand public)
- Organiser et archiver les fichiers sources des supports produits

3. Couverture photo et production vidéo

- Assurer la couverture photo des activités du projet (ateliers, formations, rencontres avec les acteurs de l'écosystème et les partenaires, événements publics).

- Réaliser des vidéos institutionnelles des événements majeurs du projet : captation des moments clés, prises de parole et interviews, montage et habillage graphique
- Produire des vidéos courtes de type « reels » adaptées aux réseaux sociaux afin de valoriser les activités du projet
- Constituer et tenir à jour la photothèque et la vidéothèque du projet

4. Création et animation des réseaux sociaux

- Créer et configurer les pages officielles du projet sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Assurer leur animation régulière, avec au minimum une publication par semaine sur chacun des trois réseaux (photos d'activités, vidéos, annonces d'événements, valorisation des résultats du projet)
- Soumettre les contenus à la validation de l'équipe projet avant toute diffusion
- Suivre l'audience des pages et proposer des améliorations

5. Visibilité des partenaires et reporting

- Veiller au respect des règles de visibilité des partenaires et bailleurs du projet (ADA, AFD, UE, CCFD – Terre Solidaire) sur l'ensemble des supports
- Contribuer à la valorisation des résultats du projet auprès des partenaires, des bénéficiaires et du grand public
- Contribuer, en lien avec l'équipe projet, à la préparation des éléments de communication nécessaires au reporting narratif du projet

II- Profil recherché

- Diplôme de niveau Bac +2 minimum en communication, graphisme, audiovisuel, multimédia, journalisme ou domaine équivalent
- Maîtrise des outils de création graphique et infographique (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva ou équivalents)
- Connaissance de traitement photo et de montage vidéo (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut ou équivalents)
- Connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et de leurs outils de gestion et de programmation des publications
- Maîtrise du français et de l'arabe, à l'écrit comme à l'oral
- Capacité à effectuer des déplacements réguliers sur le terrain (communes rurales de la région Fès-Meknès)

III- Qualités requises

- Créativité, sens esthétique et souci du détail
- Rigueur, sens de l'organisation et respect des délais
- Autonomie, réactivité et sens des responsabilités

- Capacité à travailler en équipe et à interagir avec des interlocuteurs variés (équipe projet, partenaires, bénéficiaires)
- Bon sens du relationnel et de la communication
- Adhésion aux valeurs de l'association : développement durable, justice sociale, préservation de l'environnement et promotion de l'agroécologie

IV- Modalités de candidature

Les dossiers de candidature doivent comprendre :

- Une lettre de motivation,
- Un curriculum vitae détaillé,

Un portfolio ou des exemples de réalisations est un plus

Les candidatures doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresse suivante : **recrutementthm@gmail.com**, en précisant en objet : « Candidature – Chargé-e de communication », ou déposées en format papier, au bureau de Terre et Humanisme Maroc à Meknès, à l'adresse suivante :

Association Terre et Humanisme Maroc

**Immeuble n° 8, 1er étage, appartement 2 – Quartier Al Mandar Al Jamil 3
Meknès – Maroc**

Date limite de dépôt des candidatures : **le 16 septembre 2026 à minuit.**

Tout dossier reçu après cette échéance ne pourra être pris en considération.

Les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien.